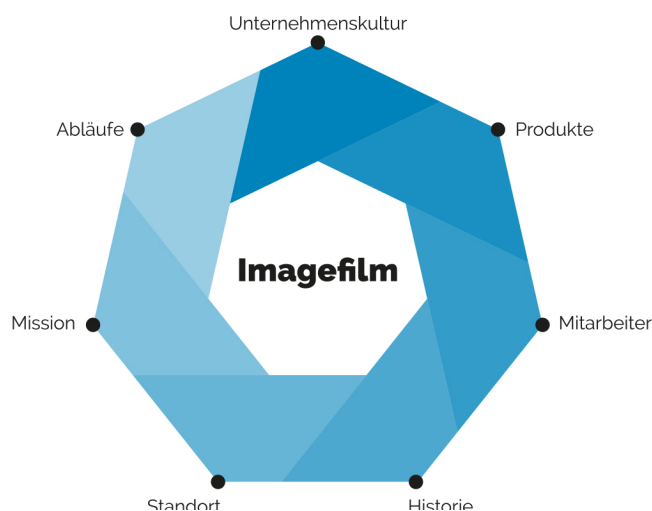


Konzept-Vorlage für einen Imagefilm

Vielen Dank, dass Sie sich für unser Whitepaper interessieren. Wir wollen Ihnen in diesem Dokument einen kleinen Leitfaden an die Hand geben, mit dem sich viele Arten von Bewegtbildproduktionen (Imagefilm, Werbefilm, Unternehmensfilm, Testimonialfilm, Recruiting Video) anfragen und ausschreiben lassen.

Es ist natürlich nicht notwendig, dass Sie jetzt schon alle Punkte beantworten können - schließlich sind wir in unserer Funktion als Filmagentur geschult darin, die schwierigen Antworten mit Ihnen zusammen zu erarbeiten.

Aber umso genauer Sie unsere Vorlage ausfüllen, umso genauer können wir schon im Vorhinein abschätzen, wie sich die Filmproduktion gestaltet.



Zusammenfassung

Frage	Antwort	Unsere Bemerkungen
Wer sind Sie?		Hier freuen wir uns über eine kurze Zusammenfassung über Sie als Auftraggeber .
Was ist der Anlass für den Film?		Hier wäre es schön zu wissen, vor welchem Hintergrund es zu der Entscheidung gekommen ist, eine Bewegtbildproduktion zu beauftragen.
Wer ist die Zielgruppe?		Meist ist nicht die gesamte Bevölkerung die Zielgruppe. Welches Alter hat Sie? Für



		welche Themen interessiert Sie sich? In welcher Lebenssituation und Lebensphase befindet Sie sich? In welchem Geschäftsbereich, Abteilung, Hierarchieebene befindet sich die Zielgruppe?
Welches Hintergrundwissen hat die Zielgruppe?		<p>Meist ist es so, dass die Zielgruppe mit einem gewissen Vorwissen einen Film anschaut. Uns interessiert hier vor allem, wie fachkundig ein Publikum bei Unternehmens- und Industriefilmen ist.</p> <p>Umso mehr Vorwissen, umso schneller können wir im Film zum eigentlichen Thema kommen, ohne erstmal Grundlagen erklären zu müssen.</p>
Wo wird der Film ausgewertet?		Schon bei der Konzeption sollte man bedenken, wo und wann eine Zielgruppe den Film anschaut. Vor allem in Hinblick auf die Gestaltung der Tonebene und der Filmlänge hat diese Information für uns eine hohe Relevanz.
Bis wann soll der Film fertig sein?		In aller Regel dauern Filmproduktionen von der ersten Anfrage bis zur Fertigstellung 6-16 Wochen. Bei ambitionierten Zeitplänen müssen manchmal qualitative Abstriche bei der Umsetzung gemacht werden. Das bezieht sich vor allem auf die Menge der Änderungsschleifen und den Aufwand hinter den Animationen. Wir beraten Sie hier umfassend und Sie können immer sicher sein, dass wir Ihren Film rechtzeitig fertigstellen .



		Übrigens: Wir sind auch in der Lage innerhalb von einem Tag einen Film zu drehen und zu schneiden.
Welche konkreten USP's, fachlich richtige Inhalte, nachvollziehbare Argumente und interessante Fakten soll der Zuschauer unbedingt verstanden haben?		Gibt es besondere Services, Dienstleistungen, Zertifikate, Leistungsdaten, Mehrwerte und Alleinstellungsmerkmale (USP's), die der Zuschauer verstanden haben soll?
Welches Budget (brutto oder netto) können Sie für die Produktion zur Verfügung stellen?		Für die Konzeption eines Imagefilms ist es wichtig zu wissen, über welches Budget Sie ungefähr verfügen. Uns reicht hier natürlich eine grobe Kostenschätzung. 5000€ sind für eine richtige Imagefilmproduktion meist zu wenig. Für 20.000€ lässt sich hingegen schon ein hohes Niveau erreichen.
Soll mit Mitarbeitern und „echten“ Protagonisten gearbeitet werden, soll sollen Komparsen und Schauspieler gebucht werden?		Sie haben keine Mitarbeiter, oder Sie wollen nicht, dass die im Film zu sehen sind? Dann wäre es gut, wenn wir hier davon erfahren, denn externe Komparsen/Schauspieler sind ein wichtiger Kostenpunkt.
Gibt es Beispielfilme, die Ihnen gefallen?		Schauen Sie gern bei unseren Beispielen, ob Ihnen ein Film zusagt: Link
Gibt es schon ein konkretes Datum an dem gedreht werden soll?		Meist sind Events oder die Fertigstellung von bestimmten Anlagen typische Ereignisse.

Technische Spezifikationen für einen Imagefilm

Frage	Antwort	Unsere Bemerkungen
In welchem Dateiformat soll das Video übermittelt werden?		Wir bevorzugen die Herausgabe der Dateien als .mov oder .mp4 mit einem marktüblichen h.264 Codec
Welcher technischer Standard ist einzuhalten?		Ein paar Branchentypische Kennzahlen sind: 4:2:2, 10Bit,

		<p>HD oder 4K (UHD), 25p,...</p> <p>Die meisten Produktionen erfolgen übrigens in HD oder 4k mit 50 Bildern, 10Bit und in 4:2:2. Der fertige Film wird dann in HD, 8Bit und 25 Bildern an Sie ausgegeben.</p>
In welcher Sprache soll der Film realisiert werden?		
Soll bereits gedrehtes Foto / Videomaterial integriert werden?		
Soll der Film mit einem Sprechertext vertont werden?		
Gibt es von Ihrer Seite Vorgaben für die gewünschte Teamgröße beim Filmdreh?		<p>Die Position hat natürlich große Auswirkung auf die spätere Kalkulation. Wir beraten Sie selbstverständlich gern. In aller Regel drehen wir mit einem Team von 2-4 Personen (Kameramann, Producer / Redakteur, Assistenz, Maskenbildner).</p>

Gewünschte Umsetzung des Films

Frage	Antwort	Unsere Bemerkungen
Welcher Filmtyp schwebt Ihnen vor?	<input type="radio"/> Umfassender Imagefilm / Unternehmensfilm	https://www.diefilmagentur.de/imagefilm-erstellen https://www.diefilmagentur.de/unternehmensfilm
	<input type="radio"/> Kurzer hochwertiger Trailer	https://www.diefilmagentur.de/werbespot-werbefilm-erstellen
	<input type="radio"/> Recruitingfilm	https://www.diefilmagentur.de/recruiting-video
	<input type="radio"/> Szenischer Film	https://www.diefilmagentur.de/referenzen/734-imagefilm-und-werbespot-berlin-kampagnen
	<input type="radio"/> Interview und Statementfilm	https://www.diefilmagentur.de/referenzen/789-recruitingfilm
	Anderes:	Es gibt natürlich noch weitere Formate: Eventfilm,

		Schulungsvideo, Erklärfilm, Industriefilme, Produktfilm etc.
Welche Attribute passen am besten zu Ihrem Film?		Um die ungefähre Stilrichtung des Films festzulegen, müssen wir wissen, wie sich Ihr Film im weitesten Sinne anfühlen soll. Schnell, langsam, emotional, dynamisch, konventionell, highkey, erklärend, langsam, authentisch, universell etc. – um nur einige Attribute zu nennen.
Gibt es Vorbehalte und kritische Images, die es zu bearbeiten gilt?		Manchmal haben Marken, Destinationen und Themen ein negatives Image . In den meisten Fällen sollte man das im Film nicht verschweigen, sondern offensiv ansprechen und bearbeiten – wie zum Beispiel hier: Link oder Link .
Können Sie schon sagen, an welchen Locations, Drehorten und mit welchen Personen gedreht werden soll?		Damit wir abschätzen können, was uns beim Filmdreh erwartet, können Sie uns hier schon einen kleinen Überblick über die Drehorte geben. Gehen Sie dazu gedanklich mal alle Abteilungen in Ihrem Unternehmen durch. Gerade bei einem Film der einen logischen Ablauf einer Dienstleistung oder eines Produktes zeigen soll, macht es Sinn hier alle potentiellen Stationen aufzuschreiben.

Nun noch ein Wort zu uns:

DIE FILMAGENTUR: Professionelle Filmproduktionen:

Die Filmagentur erstellt zuverlässig und im beauftragten Budget Ihre professionelle Film-Videoproduktion (unterschiedlicher [Typen](#)) für Unternehmen, Behörden, Verbände, Ministerien, Agenturen und NGOs.

Die Vermittlung komplexer Inhalte in möglichst kurzen und emotionalen Filmen ist unsere Mission seit 12 Jahren in 600 Filmen!

Von der ersten Idee bis zum fertigen Film beraten und betreuen wir Sie professionell und immer auf Augenhöhe. Es erwartet Sie moderne Filmdrehtechnik, effizientes und pünktliches Projektmanagement und einzigartige Filmideen! Wir liefern den kompletten Film von der Idee (Konzeption: Erstellung von Drehbüchern, Treatments, Bewegtbild-Konzepte für komplexe Themen) bis zum fertigen Video (Filmdreh, Filmschnitt, Animation, Vertonung) zu [fairen Preisen](#).

[Fühlen Sie immer sich gut betreut:](#)

- **Starke Konzepte:** Zunächst ermitteln wir welche Botschaft Sie senden wollen, wen die Botschaften erreichen soll und wie wir Ihre Zielgruppe filmisch mitten ins Herz treffen. Erst dann entstehen einzigartige Konzepte, Drehbücher und Filmideen. Aus unserer Erfahrung ist das genau der richtige Weg.

- **Service und Vertrauen:** Während der kompletten Produktionszeit betreuen Sie unsere Geschäftsführer persönlich. Kurze Wege und schnelle Entscheidungen bringen Ihr Projekt planmäßig voran.
- **Zuverlässigkeit:** Bis heute erhielten unsere Kunden jeden Film der insgesamt 600 Produktionen pünktlich und in herausragender Qualität. Das ist natürlich auch bei Ihrem Film unser Versprechen.
- **Einzigartigkeit bei Top-Preis-Leistungsverhältnis:** Unsere Methoden der Filmproduktion entsprechen allen aktuellen Standards: ausdrucksstarker Filmlook zu fairen Preisen und wann immer es inhaltlich Sinn macht: Zeitlupen- und Zeitraffervideos, Kameradrohnflüge, Makroaufnahmen, [hochwertige Kameratracking-Animationen](#), interaktive Filme und [individuell komponierte Soundtracks](#).

Konzeption und Produktion von Videos für Unternehmen:

- Konzepte
- Drehbücher
- Film-Ideen
- Filmdreh, auch mit Drohnen
- Filmschnitt
- Vertonung, GEMA-frei

Erwarten Sie das Außergewöhnliche:

Sie haben ein **komplexes Produkt** oder ein **Videodreh** für Sie findet **unter extremen Bedingungen** statt? Umso besser! Vertrauen Sie unserer Leidenschaft für das Außergewöhnliche.

Profitieren auch Sie von unseren **langjährigen Erfahrungen** bei Video-Produktionen auch unter schwierigen Bedingungen: in gefährlichen Industrieanlagen, in Reinräumen, beim Filmdreh mit Prominenten, im hektischen Umfeld unter Zeitdruck bei Veranstaltungen und Demonstrationen oder beim Filmdreh mit Kindern und Tieren.

Kostenlose Beratung: So nutzen Sie Ihr Video optimal

Ihr Video ist fertig, Sie sind begeistert und nun soll der Film hinaus in die Welt! Dabei beraten wir Sie gern und kostenlos im Rahmen eines Workshops nach Fertigstellung der Produktion. Sichern Sie sich unsere professionelle Unterstützung zum Upload Ihres Videos, beim Einrichten von Kanälen bei YouTube, bei der Identifikation und Ansprache von Zielgruppen bei Facebook, Instagram, LinkedIn, XING, YouTube und beim Schalten von Werbeanzeigen für Ihr Video. Profitieren Sie von unseren Erfahrungen und holen Sie das Beste für sich heraus!

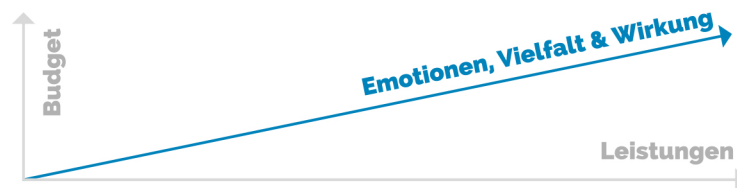
Video-Arten: Solche Filme erhalten Sie bei uns

- [Imagefilm](#)
- [Werbespot](#)
- [Industriefilm](#)
- [Recruitingvideo](#)
- [Animationsvideo](#)
- [Unternehmensfilm](#)

Video-Preise: Was kostet ein Video?

Den Preis für Ihr Video entscheiden Sie mit. Zu einem Basispreis kommen die Kosten für individuelle und hochprofessionelle Services hinzu. **Optionale Leistungen sind:**

- zusätzlicher Drehtag
- Animationen
- aufwändige Vertonung
- Schauspieler und Komparsen
- Locations-Suche und Miete
- größeres Filmteam
- prominente Sprecher | innen
- aufwändige Filmdrehtechnik

**Vorproduktion**

- Vor-Ort-Meetings
- Drehbuch
- Storyboard
- Castings
- Location-Scouting
- Drehortbesichtigung
- Konzeption
- Zielgruppenanalyse
- Konkurrenzanalyse

Filmdreh

- Größe des Filmteams
- Qualifikation des Filmteams
- Filmtechnik-Einsatz
- Ansatz der Drehtage
- Vielfalt der Drehorte

Post-Produktion

- Umfang des Filmschnitts
- Einkauf von Nutzungsrechten für Schauspieler, Sprecher und Komponisten
- Anzahl der Interviews
- Aufwand in der Farbkorrektur
- Prominenz der Sprecher
- Animationen von Corporate-Design-Inhalten, Software-Inhalten, Intro, Outro
- Musikkomposition
- Geräusche und Sounds

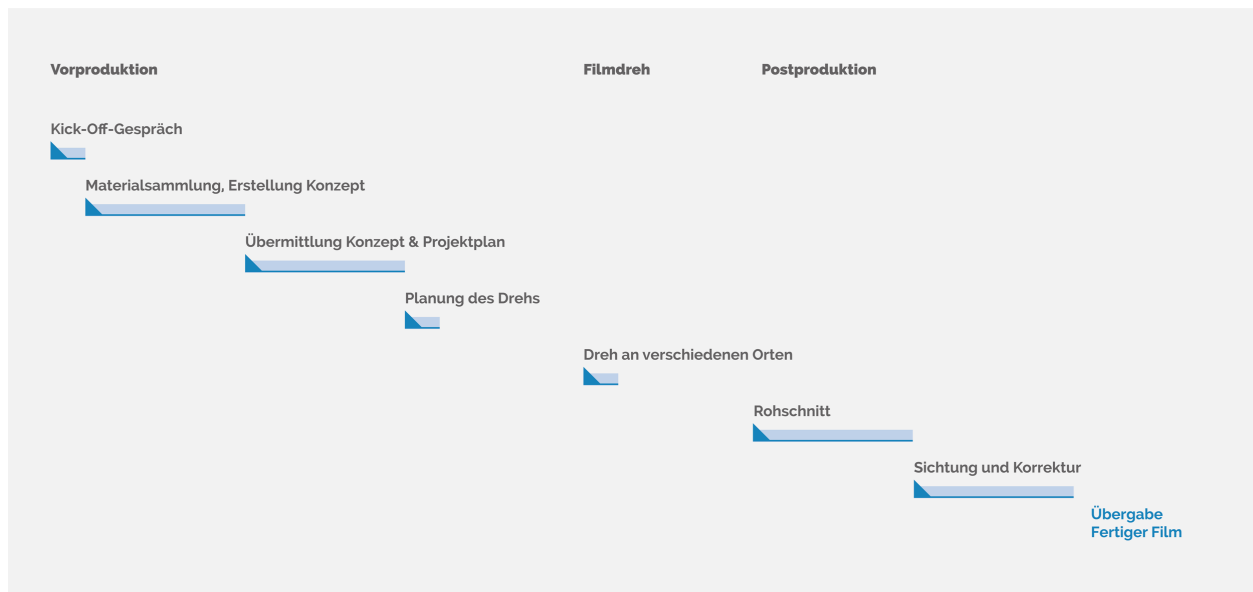
Unsere Preise sind fair und transparent und darauf können Sie vertrauen: Sie wissen immer genau, was Ihr fertiges Video kosten wird. Wir arbeiten immer im beauftragten Budgetrahmen. Sollten zusätzliche Leistungen erwünscht sein, informieren wir Sie rechtzeitig vor der Ausführung.

Nach mehrjähriger Zusammenarbeit bei Produktionen von [szenisch fiktionalen Filmen](#), gründeten die Studienfreunde [Fabian Schmidt und Alexander Schulz](#) 2008 Die Filmagentur. Die Gründer studierten Medientechnik, **Kommunikationswissenschaften** und **Unternehmenskommunikation**. Seit 2009 realisieren sie mit hohem Leistungsanspruch insgesamt 700 Videoproduktionen.

Ablauf einer Filmproduktion

Sie planen die Produktion eines neuen Werbefilms? Dann lehnen Sie sich erstmal zurück und überlegen:

- Was sollte der Zuschauer nach dem Anschauen verstanden haben über Gefühle, Thema, Neuheit, Informationen?
- Was spricht dabei für Sie – und zwar ausschließlich für Sie?
- Was sind Alleinstellungsmerkmale, die Ihre Position, Ihre Botschaft beweisen?
- Sind das besondere Leistungsdaten Ihrer Produkte? Sind das zufriedene Kunden? Eine herausragende Tradition?



Bei der Suche auf diese Fragen kommen wir im Kick-Off-Meeting vor Ort bei Ihnen in einen Austausch und zum zunächst einfach nur inhaltlichen Konzept. Den Rest erledigen wir: Jetzt liegt es an uns Ihnen ein schlüssiges Drehbuch vorzulegen, wie Ihre Inhalte in einem kreativen und logischen Film zusammenpassen. Wir erstellen nun das Drehbuch. Stimmen das mit Ihnen ab, drehen Ihren Film und kümmern uns um die komplette Postproduktion in der Reihenfolge: Echtbild-Schnitt, Vertonung, Animationen, Color Grading. Zur Vorbereitung einer Filmproduktion in Ihrem Haus erstellen wir umfangreiche Projektpläne mit Briefinginformationen für Mitarbeiter, Hinweise zu Absprachen z.B. mit involvierten Abteilungen wie HSE, HR, Betriebsrat, Wachschatz etc. Wir übermitteln konkrete Drehbücher / Drehpläne mit den Angaben, wann und wo und was gedreht wird, geben Hinweisen zu Vorbereitung von Locations, Arbeitsplätzen, Räumen, Drehorten etc.

Aus der Erfahrung von 600 Filmproduktionen wissen wir genau, an welche feinen Details gedacht werden muss, damit der lang geplante Drehtag reibungslos klappt. Wir sind bei unseren Filmproduktionen von unserer Seite immer pünktlich fertig.

Nach Abschluss der Filmproduktion bieten wir kostenlose Start-Services zur Verbreitung der Videos. So können wir Sie darin beraten den Film fachgerecht online zu stellen. Dazu gehört z. B. das Einrichten von Kanälen bei YouTube, die richtige Identifikation und Ansprache von Zielgruppen auf Facebook, Instagram, LinkedIn, XING, YouTube und die Schaltung von Werbeanzeigen für das Video.



Geteilter Feed
1200x630



Geteilter Feed
1080x1080



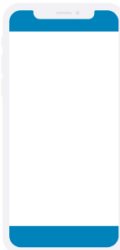
Geteilter Feed
1920x1080



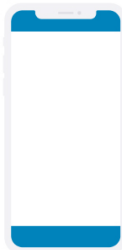
Geteilter Feed
1080x1920



Geteilter Feed
552x386



Stories
1080x1920



Stories
1080x1920



Geteilter Feed
1200x627
(Unternehmens-
seite)

--